

ced52  **JORNADAS ANUALES
ANNUAL MEETING**
6-7 de marzo de 2024
Barcelona

Con la colaboración de:

ADELMA

Asociación de Empresas de Detergentes y de Productos
de Limpieza, Mantenimiento y Afines



AEPSAT

Asociación Española de Productores,
Formuladores y Comercializadores
de Especialidades Químicas



SEQC
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
QUÍMICOS COSMÉTICOS

LIV Students Barcelona Sarrià
Passatge Ricard Zamora 4-8 - 08017 Barcelona



jornadasanuales.ced.org.es

Apreciados todos:

Es para mí un honor daros la bienvenida, un año más, a las Jornadas Anuales del Comité Español de la Detergencia, en su 52 edición que, a su vez, es edición muy especial ya que será el primer año que entregaremos el Premio Claudi Mans.

Agradezco a la organización su esfuerzo y dedicación para lograr que, una vez más, contemos con tan interesantes ponencias en estos dos días de jornadas en las que, estoy segura, disfrutarán y podrán sacar provecho de ellas. Como siempre, contaremos con pausas para poder visitar la exposición, intercambiar opiniones y experiencia, como ya digo, en un formato presencial, lo que sin duda le aporta un valor añadido pues, tras los años de pandemia en los que nos vimos obligados a asistir virtualmente, nuevamente disfrutamos de la estupenda acogida que ha tenido esta convocatoria únicamente presencial, por lo que se confirma este evento como el punto de encuentro entre las empresas del sector. Estaré encantada de saludaros personalmente.

Estoy convencida de que el programa que hemos elaborado cumplirá vuestras expectativas, empezando por la intervención del Sr. Alfons Cornella, fundador del Curiosity Atelier, el Institute of Next, Infonomia y EDGERS, quien impartirá la conferencia inaugural bajo el título: "Cómo innovar sin ser Google"

Sin más, me despido deseando que disfrutéis de unas magnificas Jornadas.

Pilar Espina
Presidenta del CED

KEYNOTE LECTURES

DÍA 6 a las 10:00

"Cómo innovar sin ser Google" - Alfons Cornella

Con frecuencia, cuando hablamos de innovación nos vienen a la mente imágenes de grandes laboratorios, con grandes presupuestos, desarrollando nuevos productos con tecnologías exquisitas...

Pero la realidad es que cualquier empresa puede innovar en su día-a-día, si entiende bien que los problemas son oportunidades y que innovar va de crear valor, no de nuevos productos o tecnologías.

Alfons Cornella es el fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en Innovación de modelos de negocio, con sede en Barcelona. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

En la actualidad, además de trabajar en modelos y procesos de innovación, también se enfoca en la Curiosidad como ventaja competitiva de las organizaciones (curiosityatelier.com), y en la formación de profesionales Edgers que transforman las empresas (somedgers.com).

DÍA 7 a las 9:30

"Helping consumers navigate the future: Mintel's 2024 Household Care Trends" - Richard Hopping - MINTEL

Richard Hopping will share the two key trends Mintel predicts will impact consumer demand for household care in the future, underpinned by the need for consumers to constantly adapt to the world evolving around them.

"Knowledge Empowers Homecare" illustrates that heightened consumer curiosity will prioritise knowledge, learning and understanding, enabling brands to convey intricate concepts and better resonate with consumer needs.

"Climate Adaptation" underscores the ongoing imperative to safeguard the planet while highlighting consumers' efforts to confront direct consequences of climate change such as extreme weather and diminishing natural resources.

In this presentation, our expert will detail the extent of Mintel's exclusive consumer data and the latest product innovation to offer bold and actionable insights and recommendations for brands and companies to get ahead of the competition.

Miércoles 6 de marzo

| | |
|----------------------------|---|
| <p>9:00-9:45</p> | <p>Bienvenida, registro y entrega de la documentación</p> |
| <p>9:45-10:00</p> | <p>Apertura de las 52 Jornadas del CED Sra. Pilar Espina – Presidenta del CED</p> |
| <p>10:00-11:00</p> | <p>Keynote Lecture: “Cómo innovar sin ser Google” Sr. Alfons Cornella – Founder at Curiosity Atelier, Institute of Next, Infonomia and EDGERS</p> |
| <p>11:00-11:30</p> | <p>NOVEDADES EN TENSIOSACTIVOS Y ADITIVOS PARA DETERGENCIA Y COSMÉTICA (I) Moderadora: Sra. Anna Molina (Country Managing Director, CRODA)</p> <p>Dr. Jordi Esquena – Scientific Researcher – IQAC/CSIC “Formation, Properties and Applications of Emulsions with Extremely Small Droplets”</p> <p>Sra. Sabina Roselló y Sra. Elena Herrero – Investigadoras I+D- AITEX “Hacia una detergencia más sostenible”</p> |
| <p>11:30 -12:15</p> | <p>Coffee break patrocinado por BASF – Sesión de posters y Exposición</p> |
| <p>12:15 -13:30</p> | <p>NOVEDADES EN TENSIOSACTIVOS Y ADITIVOS PARA DETERGENCIA Y COSMÉTICA (II) Moderadora: Sra. Cristina Fortuny - Technical Director – KH Lloreda</p> <p>Sra. María de Moragas – Marketing Manager, Home Care / I&I Europe- BASF “Biodegradable Solutions for liquid laundry detergents”</p> <p>Sr. Xavier Claparols – Sales Manager Consumer Applications -KAO CORPORATION S.A.U. “A Closer Look at the Present of Lower Carbon Footprint Solutions”</p> <p>Sra. Andrea Jordà - Area Sales Manager - Home Care & Industrial Specialties- CRODA “Building a Sustainable Future for the Home Care market: The Role of Raw Materials”</p> <p>Sr. Steve Vriethoff – Director Comercial Internacional y responsable de sostenibilidad - NOB166 “Revolucionando la Higiene: Tecnología Antimicrobiana y Control de Olor 3.0”</p> <p>Sra. Anna Costa – Asesora Técnica Comercial – COMINDEX “Ceras Naturales – la alternativa bio a los micro-plásticos”</p> |
| <p>13:30 -14:00</p> | <p>Sesión de posters – Exposición</p> |
| <p>14:00 -15:30</p> | <p>Comida de networking patrocinada por CRODA – Sesión de posters y exposición</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>15:30-17:00</p> | <p>NOVEDADES EN REGLAMENTACIÓN Y ENSAYOS DE EFICACIA Y SEGURIDAD Moderador: Sr. Guillermo Díaz- Director del Área Técnica - ADELMA</p> <p>Sra. Rocío Fuente - Directora Comercial - LABORATORIO DE CONTROL "Ensayos Físicoquímicos y de eficacia necesarios para registros BPR de productos en base a Cloruro de didecildimetilamonio y cloruro de benzalconio."</p> <p>Sra. Ana Rodríguez - CLP & REACH Regulatory Affairs Consultant - SERVIREACH "Novedades CLP: Desafíos para las empresas"</p> <p>Sra. Cristina Esteban - Business Unit Manager - EUROFINS PRODUCT TESTING "Sostenibilidad en Detergentes: Revisión de los ensayos más habituales de biodegradabilidad y ecotoxicidad"</p> <p>Sra. Nathalie Hanon - Executive Vice President - CEHTRA "Soluciones on line para la industria cosmética y de biocidas"</p> <p>Sr. Xavier González - Consultor - ADMIXTIO INGREDIENTS CONSULTING "Como impedir el triunfo de Burkholderia cepacia en la era de la sostenibilidad"</p> <p>Sr. Germán Castillo - C.E.O. - KEMCHAIN "Kemchain en la revolución AI: Game changer en homologación y cumplimiento de proveedores"</p> |
| <p>17:00</p> | <p>Clausura del primer día</p> |

Jueves 7 de marzo

| | |
|-----------------------------|--|
| <p>9:00 - 9:30</p> | <p>Bienvenida y registro</p> |
| <p>9:30 - 10:15</p> | <p>Keynote lecture "Helping consumers navigate the future: Intel's 2024 Household Care Trends" Sr. Richard Hopping -Director of Household Care Insights EMEA- MINTEL</p> |
| <p>10:15 - 10:45</p> | <p>NOVEDADES EN TENSIOSACTIVOS Y ADITIVOS PARA DETERGENCIA Y COSMÉTICA (III) Moderadora: Sra. María de Moragas - Marketing Manager, Home Care / I&I Europe - BASF</p> <p>Dr. Francisco Ríos - University Professor - UNIVERSIDAD DE GRANADA "Investigación sobre nuevos productos multifuncionales para detergencia y cosmética"</p> <p>Dra. Susana Vílchez - Investigadora - IQAC/CSIC "Microcoacervatos de ADN y proteína"</p> |
| <p>10:45 - 11:30</p> | <p>Coffee Break patrocinado por Evonik - Sesión de posters y Exposición</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| <p>11:30 - 12:45</p> | <p>NOVEDADES EN TENSIOACTIVOS Y ADITIVOS PARA DETERGENCIA Y COSMÉTICA (IV) Moderadora: Sra. Berta Cots – Sales Manager – KAO CORPORATION, S.A.U.</p> <p>Sra. Sílvia Vilchez- Principal Research Scientist - LEITAT “El futuro de la detergencia ante los nuevos retos/tendencias de la sociedad actual”</p> <p>Dr. Alexandra Trambitas - Head of Applied Innovation EMEA- EVONIK “Improving the sustainability of dish wash formulations with REWOFERM Sophorolipids”</p> <p>Sr. Mario Franco – Product and Applications Development Business R&D – CEPESA CHEMICALS “The future of LAB, when sustainability meets performance”</p> <p>Sra. Marta Kinnunen-Grubb - Business Development Manager - NOVONESIS " Power of biosolutions as key to meeting consumer demand for whiter, fresher and more sustainable laundry "</p> <p>Sr. Javier Miranda - Distribution Development Manager I&I EMEA - SASOL “Alcoholes etoxilados de cadena corta para mejorar la limpieza de superficies”</p> <p>Sra. Sara Pasquale - R&D Head of Cleaners and Rust Preventives – FUCHS “Soluciones sostenibles en procesos de limpieza en la industrial del metal”</p> |
| <p>12:45-13:00</p> | <p>Entrega de los Premios Claudi Mans</p> |
| <p>13:00-13:30</p> | <p>Sesión de posters – Exposición comercial</p> |
| <p>13:30 - 15:00</p> | <p>Comida de networking patrocinada por MINTEL – Sesión de posters y Exposición</p> |
| <p>15:00-16:45</p> | <p>NOVEDADES EN FRAGANCIAS Moderadora: Sra. María Minguet – Secretaria General - CED</p> <p>Sr. Agustí Vidal – Perfumista – SYMRISE “High impact molecules. Less is more”</p> <p>Sr. Manuel Serna -Technology Specialist - IBERCHEM “Biodegradable odour neutralising fragrance technology and its application and testing in laundry care applications”</p> <p>Sr. Albert Puigpinós – Técnico I+D - GRUPO CARINSA “Sostenibilidad en el sector de las Fragancias: desmontando mitos”</p> <p>Sra. Celia Manzano – R&D Designer - KAO CORPORATION (FRAGRANCES) “Decoding olfactory insights of Laundry care”</p> <p>Sr. Germán Castillo – Director Ejecutivo – AEFAA “Retos sostenibilidad vs regulación vs AI ”</p> <p>Sra. Daniela Ardila Greiff – R&D scientist - ESENCIAS MOLES, S.A. “Aproximaciones perfumísticas para combatir los malos olores”</p> <p>Sra. Myriam Terés – Home Care Category Head - Innovation to Market – EUROFRAGRANCE “Sensolab, una experiencia sensorial para inspirar la nueva estética de los productos de lavandería y cuidado del hogar”</p> |
| <p>16:45</p> | <p>Sorteo de un Smartbox con una cena para dos personas entre los asistentes y clausura</p> |

EXPOSITORES

ADELMA

Asociación de Empresas de Detergentes y de Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines



Asociación Española de Productores, Formuladores y Comercializadores de Especialidades Químicas

comindex



instrumentación analítica, s.a.

KRÜSS

Advancing your Surface Science



ÖRBITA
INGENIERÍA

CON EL PATROCINIO ESPECIAL DE

BASF

We create chemistry

EVONIK
Leading Beyond Chemistry

CRODA



GRUPO CARINSA®



LABORATORIO CONTROL
MICROBIOLÓGICO Y QUÍMICO

A Tentamus Company

MINTEL

ced

COMITÉ ESPAÑOL
DE LA DETERGENCIA
TENSIOSACTIVOS Y AFINES



FACULTAT DE QUÍMICA
UNIVERSITAT DE BARCELONA
C/ MARTÍ FRANQUÉS 1, 6ª PLANTA
08028 BARCELONA



www.ced.org.es



ced@ced.org.es